20 Componentes de Una Iglesia Evangelistica – Bishop Scott Jones

Los Veinte Componentes de una Congregación Evangelísticamente Efectiva

1. **Crear y Sostener una Cultura Misionera**
   Evalúe su respuesta a cada pregunta en escala del 1 al 10.

   _____ a. ¿Tiene su congregación una declaración definida clara y sencillamente? ¿Está basada bíblica y ampliamente en su misión? ¿Es conocida y pertenece a todos los líderes y la mayoría de sus miembros? Que este "bíblicamente basada" quiere decir que debe ser una aplicación contextualmente apropiada de la misión de amar a Dios y amar radicalmente al prójimo para que a su vez, estas personas lleguen a ser discípulos de Jesucristo.

   _____ b. ¿Tiene su iglesia una prioridad alta en su auto-comprensión de evangelismo y del impacto en todos los aspectos de su ministerio?

   _____ c. ¿Son todas las decisiones responsables a la declaración misionera, tanto en contenido como en estilo?

   _____ d. ¿Es cada miembro de su iglesia capaz de declarar el propósito de su congregación?

   _____ e. ¿Es su cultura misionera creada y sostenida por medio de predicación, oración, estudio bíblico y comunicación interna?

   _____ f. ¿Está sirviendo como ejemplo el comportamiento del clero, personal de iglesia y líderes de la misma a los demás?

2. **Crear y Sostener una Cultura Espiritual**

   _____ a. ¿Tiene un ministerio de oración organizado y sostenido intercediendo por los pre-Cristianos y "por los que no asisten a una iglesia."?

   _____ b. ¿Esta dependiendo de Dios y comprende que la iglesia es usada por El como un medio de Su gracia?

   _____ c. ¿Tiene compromisos compatiblemente teológicos con evangelismo evidente entre el clero y el liderazgo laico de la congregación? Por ejemplo, algunos compromisos a la salvación universal conduce a la falta de interés para invitar a otros a que lleguen a ser Cristianos.

3. **Crear y Sostener una Cultura Hospitalaria**

   _____ a. El evangelio intenta alcanzar a todas las personas en todo lugar, cruzando fronteras de raza, edad, nacionalidad, género y otros factores culturales. ¿Su congregación determina cuales fronteras deben y pueden cruzar en el futuro?

   _____ b. ¿Ofrece su congregación hospitalidad genuina en palabra y obra a toda persona?

   _____ c. A pesar de sus mejores investigaciones y planes, ¿está listo para ser sorprendido por Dios de acuerdo a Hebreos 13:2? "No os olvidéis de la hospitalidad, porque por ella algunos, sin saberlo, hospedaron ángeles".

   _____ d. ¿Evita o minimiza su congregación los prejuicios hacia el prójimo por su raza, clase económica, estado civil, edad, nivel de educación, y otros factores que excluyan a personas que pudiéramos alcanzar?

4. Determinen su Población y Aprendan a Amarlos Bien

_____ a. ¿Está su congregación enfocando en los recursos de cierta población? ¿Está alcanzando con éxito a un grupo para abrir puertas más tarde a otros grupos?

_____ b. ¿Tienen los líderes de su iglesia una decisión clara en cuanto a cuál será la población de enfoque? Esto se puede definir según la edad, estructura familiar, geografía, ingresos económicos, raza, estado de inmigración u otros factores culturales. ¿Están influenciando los grupos que ya se están alcanzando las posibilidades para conectarse con otros grupos de esta base?

_____ c. ¿Esta el liderazgo de la congregación estudiando a esta población para conocer la cultura del grupo, pensamientos, necesidades, esperanzas, y cómo poder comunicar el evangelio a sus miembros? ¿Está el liderazgo guiando a la congregación a amar bien a los miembros de ese grupo?

5. Demostrar Preocupación por las Necesidades Físicas y Asuntos de Justicia en la Comunidad

_____ a. ¿Está toda la congregación, y especialmente los líderes identificados de la congregación, activos en los asuntos de justicia y necesidades físicas de las personas en la comunidad a quien están tratando de alcanzar? El amor ha de ser concreto y debe abrazar a toda persona, incluyendo asuntos políticos dónde la fe Cristiana tiene una posición específica que respalda

_____b. ¿Está su iglesia demostrando el amor de Cristo al pueblo por medio de Bancos de comida, clínicas médicas o legales, servicios para empleo, organizando a la comunidad, demostración para cambio político, desarrollo de la comunidad y otras acciones?

_____ c. ¿Esta dando atención su iglesia a los pobres y a los marginados?

_____ d. ¿Tiene en su iglesia conexión constantemente mantenida entre el ministerio a las necesidades físicas y el ministerio a las necesidades espirituales? (orando en el banco de comida e invitando a los pobres a que adoren).

6. Habilitar a los Laicos para Testificar Verbalmente a sus Amistades, Socios, Parientes, y Vecinos

____ a. ¿Comprenden las personas laicas de su iglesia que deben ser testigos por Cristo? (1 Pedro 3:15-16). ¿Están en contacto con pre-Cristianos y personas que no van a ninguna iglesia y testifican más efectivamente que el clero?

_____ b. ¿Están sus laicos capacitados para dar testimonio de modo que pueda ser una conversación sencilla acerca de su iglesia o invitando amistades que no asisten a una iglesia a que asistan?

_____ c. ¿Tiene su iglesia programas tales como “Traiga un Amigo el Domingo”, “La Navidad en Casa”, “Compartiendo la Fe y Testimonio” que puedan servir para dar confianza a los laicos en dar testimonio verbal?

7. Obtener Visibilidad en la Población

_____ a. ¿Tiene su iglesia comunicación verbal para dar buena reputación a la congregación? Este es el mejor método para alcanzar visibilidad.

_____ b. ¿Tienen sus edificios de iglesia la apariencia y la ubicación efectiva para que las personas que no asisten a una iglesia sepan que existimos? Esta es la mejor manera de obtener visibilidad.

_____ c. ¿Está usando su iglesia publicidad apropiada que tal vez incluya las hojas amarillas del directorio de teléfonos, radio, televisión, correo directo, sitios en la red, estandartes, carteles, letreros, y anuncios en la lavandería para darse a conocer?

8. Use un Sistema de Comunicación Apropiado para Invitar a Personas a Conocer a Cristo

_____ a. ¿Está su congregación usando sistemas de comunicación efectivas para alcanzar a la población que está tratando de alcanzar?

_____ b. ¿Está su congregación usando medios electrónicos del siglo veintiuno para alcanzar a personas fuera de la iglesia y para habilitar la adoración auténtica dentro de la iglesia?

_____ c. ¿Esta su congregación dando atención a asuntos como lenguaje, imágenes, y el impacto de ciertas palabras en comunidades específicas para poder identificar culturalmente el evangelio y tener resultados más efectivos?

9. Proveer Estacionamiento Adecuado, Señales, y Facilitación

_____ a. ¿Tiene su iglesia estacionamiento adecuado y pavimentado asumiendo 1.5 personas por cada auto? ¿Cuenta con personal para ayudar a dirigir a la gente a estacionarse en lugares vacíos?

_____ b. ¿Tiene su iglesia medios de transportación pública, vehículos de la iglesia, o miembros que compartan sus automóviles para facilitar las maneras de llegar a la iglesia a las familias?

_____ c. ¿Cuenta su iglesia con señales o rótulos adecuados para ayudar a los que visitan por primera vez a que encuentren a dónde necesitan ir? ¿Se puede encontrar el cuarto o guardería de niños, los cuartos de baño, el santuario, encontrar información y la oficina de la iglesia?

_____ d. ¿Son las características y la arquitectura de los edificios llamativos a todos? ¿Dan atención a la corriente de gente, accesibilidad a incapacitados y otros asuntos (colores, obras de arte, dónde se ponen los anuncios) que hacen el ambiente acogedor?

_____ e. ¿Da la apariencia el santuario o lugar dónde se adora de estar lleno a una persona que asiste por primera vez? En muchos lugares no debe ser más de 80% la capacidad.

10. Den la Bienvenida Demostrando Hospitalidad a la Medida de la Percepción de los Visitantes

_____ a. ¿Tiene su iglesia personas en cada entrada posible que tengan interés genuino en ayudar? ¿Son lo suficiente sensibles para discernir aquellos que visitan por primera vez y aprecian atención especial?

_____ b. ¿Tiene su iglesia un puesto de información u otras maneras de ayudar a los visitantes a sentirse cómodos y que encuentren lo que necesitan?

_____ c. ¿Tiene su iglesia maneras de obtener información personal de los visitantes tales como la clase dominical, el registro durante el servicio de adoración, y conversación después del servicio?

_____ d. ¿Cuenta su iglesia con laicos que, después del culto de adoración, intencionalmente se encuentren con los visitantes para darles la bienvenida?

11. Tenga Una Guardería Infantil Efectiva, Ministerio para Niños y Jóvenes

_____ a. ¿Cuenta su iglesia con salón de guardería infantil que tenga: colores atractivos, atrayentes, seguridad, y buen personal que se repita cada semana?

_____ b. ¿Cuentan con un comité de madres jóvenes que examinen con regularidad la suficiencia de la guardería?

_____ c. ¿Tiene su iglesia alta prioridad del ministerio con los niños y los jóvenes en el programa congregacional? ¿Reclutan los mejores líderes y más maduros espiritualmente de la congregación para este ministerio?

12. Adoración Indígena

_____ a. ¿Tiene en su iglesia el factor de la música para crear adoración indígena?

_____ b. ¿Cuentan con otros factores claves como el paso y sentido de formalidad del servicio y el contenido del sermón y las historias que comparte la persona que predica?

_____ c. ¿Es el boletín sencillo y atractivo para que los que no son de la iglesia puedan entender lo? (E.g., pongan El Padre Nuestro en el boletín o en la pantalla).

_____ d. ¿Tiene como criterio que la liturgia capacite a la gente para adorar a Dios auténticamente en lugar de "siempre lo hemos hecho así,"?

13. Obtenga Nombres, Direcciones, Números de Teléfono y Correos electrónicos

_____ a. ¿Cuentan en cada servicio de adoración con un procedimiento de registro que no solamente identifica a los visitantes pero que obtenga respuesta de todos los que están en el servicio de adoración?

_____ b. ¿Cuentan con esto como oportunidad para que todas las personas en la comunidad de la iglesia se comuniquen con los líderes y el personal de la iglesia?

_____ c. ¿Tiene personas espiritualmente maduras en cada sección del santuario que sientan que su ministerio es saludar y preocuparse por los recién llegados que se encuentran cerca de ellos/as?

_____ d. ¿Tiene su iglesia un sistema extenso, preciso, y comprensivo de registros para los de la iglesia? Cuando alguien haya visitado por tres meses, ¿se conocen los nombres, domicilios, números de teléfono, coreo electrónico, a qué clase de la Escuela Dominical han asistido (si han asistido), qué domingos han asistido y qué domingos han estado ausentes, e información importante de la vida de su familia y sus necesidades?

14. Predíquese la Biblia Evangelísticamente

_____ a. ¿Es la predicación en su iglesia bien hecha y bíblica? ¿Está su predicación de acuerdo con nuestra doctrina -- el camino de salvación – la creación, el pecado, arrepentimiento, la justificación, el nuevo nacimiento, la seguridad y santificación?

_____ b. ¿Su predicación enfoca en la intercesión del evangelio con las vidas y asuntos de la gente y asume un contexto secular?

15. Comunique Efectivamente en el Sermón

_____ a. ¿Comunica su sermón sin usar notas?

_____ b. ¿Están sus sermones basados en el evangelio de amor?

16. Responda Pronto y Apropiadamente a los Visitantes de Primera Vez

_____ a. ¿Cuenta con miembros de la iglesia que puedan hacer contacto con los que han visitado por primera vez en espacio de 36 horas? Puede ser por teléfono o en persona dependiendo en la cultura.

_____ b. ¿Tiene el/la pastor contacto con estas personas al fin de la primera semana por carta o por teléfono?

_____ c. ¿Hay contacto establecido repetidamente y continuo con la misma persona madura espiritual para ayudar en el proceso de asimilación y discipulado?

17. Establecer y Mantener Grupos Pequeños Significantes para los que Buscan Mas de Dios

_____ a. ¿Tiene grupos establecidos "Alpha" que se reúnan regularmente u otro programa para enseñar lo básico de la fe?

____ b. ¿Cuenta con varios grupos para preparar discípulos, incluyendo: estudios bíblicos, clases de Escuela Dominical, grupos de Discipulado, grupos de apoyo de doce pasos, equipos de misión, y grupos voluntarios en el banco de comida?

____ c. ¿Incluyen sus grupos pequeños de buscadores todos los aspectos de iniciación en la vida Cristiana?

____ d. ¿Existe una conexión entre el buscador y amigos que son espiritualmente maduros y que puedan nutrir a la persona en una relación más profunda con Cristo y la Iglesia?

18. Hacer Invitaciones Apropiadamente a Tiempo Para Compromiso

_____ a. ¿Solicita un compromiso cuando el tiempo es propicio, con gentileza y reverencia? (I Ped 3:15-16).

_____ b. ¿Comunica la expectación de la comunidad de lo que es la vida Cristiana en su plenitud: moral, experimental, teológica, horizontal (bautismo, membresía), operacional (dones del espíritu), y disciplinas (adoración, la comunión, el ayuno, la oración, estudio bíblico, obras de misericordia y compasión, etc.)? ¿Es culpable de publicidad falsa?

_____ c. ¿Esta haciendo hincapié sobre aspectos sacramentales/litúrgicos del bautismo, confirmación, y recibimiento en la iglesia?

19. Establecer y Mantener un Sistema de Discipulado para los Nuevos Cristianos y Nuevos Miembros

_____ a. ¿Tienen expectaciones altas y claras para la membresía en el cuerpo de Cristo?

_____ b. ¿Tienen procesos de formación que regularmente nutran aquellas actitudes y comportamientos con sistemas de responsabilidad?

_____ c. ¿Esta haciendo una realidad los compromisos a las oraciones, la presencia, las ofrendas su servicio y su testimonio?

20. Establezca y Mantenga Grupos Pequeños para el Crecimiento en Discipulado y Servicio.

_____ a. ¿Está cada creyente involucrado intencionalmente en una actividad de un grupo pequeño para continuar su crecimiento de discipulado? Estas posibilidades incluyen Emmaus, Discípulo, Cristiano Creyente, Ministerio Estevan, Oradores Laicos, Grupos Wesley, y la Escuela Dominical.

_____ b. ¿Entiende cada grupo su función en relación a la cultura misionera de la congregación?

____ c. ¿Tiene cada grupo pequeño alguna parte en las tareas misioneras de evangelismo, educación, y servicio? ¿Tienen Idealmente (así como en el modelo del Grupo Wesley) cada grupo pequeño tiene una apreciación completa de misión en cinco partes: oración, estudio, compañerismo, responsabilidad, y servicio?